

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Planificación del Destino Turístico	Código	608216
Módulo	Planificación avanzada del destino turístico	Materia	OBLIGATORIA
Carácter	Obligatorio	Créditos	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	Curso y Bimestre	1º BIMESTRE

Departamento responsable	Geografía
Coordinador/a de la asignatura	Manuel de la Calle Vaquero
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Esta asignatura pretende una aproximación general al proceso de planificación turística, aproximación que sirva de base para cuestiones que se van a plantear en asignaturas más específicas que se imparten con posterioridad. En una primera parte se abordan las cuestiones básicas de la planificación de destinos turísticos: principios, objetivos, disciplinas, actores, escalas, metodologías, etc. En la segunda parte se presenta en detalle las tareas asociadas al proceso de planificación, organizadas por grandes fases (preparación del trabajo, análisis y diagnóstico del destino, formulación del modelo de desarrollo turístico, propuesta de actuaciones, etc.).</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
<p>Resulta recomendable tener conocimientos previos en turismo, políticas públicas y planificación territorial. El nivel de la asignatura se adaptará a dichos conocimientos, en el promedio de los alumnos presentes en clase.</p>
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<p>La asignatura tiene dos objetivos básicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Que el alumno conozca de forma general los enfoques, actores, objetivos, escalas y metodologías de la planificación turística. 2. Que el alumno sea capaz de formular en sus aspectos básicos un plan de desarrollo turístico, atendiendo a las características del destino y al modelo de ordenación adoptado.
Competencias

Generales:

CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial-

CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos).

Específicas:

CE2 - Formular planes territoriales y sectoriales en diferentes contextos socio-espaciales con propuestas estratégicas de desarrollo basadas en la vocación turística del territorio.

CE1 - Capacidad analítica para la caracterización y valoración de los territorios turísticos, como apoyo a la toma de decisiones y a la gestión propiamente dicha.

CE3 - Habilidad directiva para el gobierno de iniciativas de desarrollo turístico, incorporando y coordinando a los agentes territoriales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1. **Planteamientos generales sobre planificación de destinos turísticos.** Cuestiones iniciales (Política turística, planes y programas; definiciones de planificación; actores; disciplinas; metodología general de planificación; el plan y sus formatos documentales; etc.). Grandes modelos de planificación territorial (planes de base física vs. planes de base socioeconómica). Modelos de planificación de destinos turísticos: escalas y tipos de planes. Planificación turística en España.
2. **Métodos de análisis y diagnóstico para la planificación turística.** Parámetros para el análisis de los destinos. Sistemas de diagnóstico. Enfoques técnicos y planteamientos participativos. Memoria de información: estructura y contenidos.
3. **Estrategia y propuesta de desarrollo.** Principios, metas, objetivos. Elaboración de la estrategia. Programa de actuaciones: planteamiento general y organización. Presupuesto y calendario. Seguimiento y evaluación del plan. Memoria de ordenación: estructura y contenidos.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajo/s práctico/s e informe/s (incluidas las presentaciones orales de los mismos)	50% (10% corresponde con la entrega y valoración de la "Memoria de aprendizaje de la asignatura").

Observaciones sobre la evaluación:

Para aprobar la asignatura, es imprescindible tener aprobado la prueba oral / escrita. Hasta que dicha prueba no está aprobada, la calificación que figurará en Actas será la nota obtenida en la prueba.

Convocatorias ordinaria y extraordinaria tienen el mismo sistema de evaluación, con la salvedad de que la parte correspondiente a los trabajos en aula no es recuperable.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Antón Clavé, S.; González Reverte, F. –coord.- (2005). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC. Barcelona.
- Blanco Romero, A.; Blázquez Salom, M.; Calle Vaquero, M. de la; Fernández Tabales, A.; García Hernández, M.; Lois González, R.C.; Mínguez García, M.C.; Navalón García, R.; Navarro Jurado, E.; y Troitiño Torralba, L. (2020). *Diccionario de turismo*. Cátedra.
- Boullón, R. C. (1990). *Planificación del espacio turístico*. Trillas. México.
- Fernández Tabales, A. –dir.- (2003). *Manual de gestión local del turismo*. Turismo de la Provincia de Sevilla. Sevilla.
- Gunn, C.A. (2002). *Tourism planning: basis concepts cases*. Routledge. London.
- Hall, M. (2008). *Tourism planning: policies, processes & relationships*. Pearson, Prentice Hall. 1ª edición de 2000. London.
- Ivars, J. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Síntesis. Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales*. OMT. Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. OMT. Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO / CET (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos*. OMT. Madrid.
- Osorio García, M. (2006). “La planificación turística. Enfoques y modelos”. *Quivera*, Vol. 8, Nº 1, pp. 291-314.
- Page, S.J. (2009). *Tourism management: managing for change*. Butterworth-Heinemann. Oxford; Burlington
- Pearce, D. (1989). *Tourist development*. Longman Group and John Viles and Sons. London and New York.
- Pulido Fernández, J.I.; López Sánchez, Y. (ed.) (2013). *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía.
- Simancas, M. –ed.- (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Síntesis. Madrid.
- Vera Rebollo, J.F. –coord.-; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia. Tirant lo Blanch.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. OMT. Madrid.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2011). *Policy and Practice for Global Tourism*. UNWTO, Madrid.
- UNWTO/UNEP (2005). *Policies and Tools for Sustainable Tourism - A Guide for Policy makers*. UNWTO/UNEP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ávila Bercial, R.; Barrado Timón, D. (2005). “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”. *Cuadernos de Turismo*, nº 15. Pp. 27-43.
- Barrado Timón, D. (2004). “El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial”. *Estudios Turísticos*, nº 160. Pp. 45-68.
- Bigné Alcañiz, E.; Font Aulet, X.; Andreu Simó, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Esic Editorial. Madrid.
- Blanquer, D. –dir.- (2002). *La ordenación del territorio turístico*. Tirant lo Blanch. Valencia.
- Bote, V. (1999). *Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal*. México. Trillas.
- Bouazza Ariño, O. (2006). *Ordenación del territorio y turismo. Un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio*. Atelier. Barcelona.
- Bouazza Ariño, O. (2007). *Planificación turística autonómica*. Editorial Reus. Zaragoza.
- Chías, J. (2004). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Pearson Educación. Madrid.

Díaz Pérez, F.M. (2006). *Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Tirant lo Blanch. Valencia.

Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing*. Pirámide. Madrid.

FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS – SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2008). *Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas*. Madrid. FEMP-Secretaría General de Turismo.

González Herrera, M.R.; Álvarez Hernández, J.A. (2014). "Modelo y procedimiento estratégico para la planeación de destinos turísticos sustentables". En J.C. Monterrubio y A. López (coords.), *De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México. Perspectivas multidisciplinares*. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F. pp. 101-122.

Hernández Claves, E.A. (2001). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. Trillas. México.

Martos Molina, M.; Pulido Fernández, J.I. (2011). *Retos para la gestión turística de destinos urbanos culturales. Hacia un marco estratégico para la intervención en materia de turismo urbano cultural en España*. Edicions Universitat de les Illes Balears.

Miralbell Izard, O. (coord.) (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona. Editorial UOC.

ORGANIZACIÓN MUNICIPAL DEL TURISMO (2015). *Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos - Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos*. OMT. Madrid.

Ritchie, J.R.; Crouch, G.I. (2005). *The competitive destination: a sustainable perspective*. CAB International.

Rivas García, J.I. (2006). *Planificación turística*. Septem Ediciones. Oviedo.

Rivas García, J.; Magadán Díaz, M. (2008). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Oviedo. Septem Ediciones.

Valls, J.F. (2005). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Gestión 2000. Barcelona.

Velasco González, M. (2005). "¿Existe la política turística?: la acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)". *Política y Sociedad*, Vol. 42, Nº 1, pp. 169-195.

Velasco González, M. (2016). "Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo" *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 14 (3). Pp. 577-594.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Profesor que imparte la asignatura:

Manuel de la Calle Vaquero

mcalleva@ucm.es

<https://www.ucm.es/gestiondestinos/manuel-de-la-calle-vaquero->